

Бюджетний запит на 2026–2028 роки індивідуальний (Форма 2026-2)

1.	Виконавчий комітет Миргородської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	02 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	04057468 (код за ЄДРПОУ)	1656800000 (код бюджету)
2.	Виконавчий комітет Миргородської міської ради (найменування відповідального виконавця)	021 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04057468 (код за ЄДРПОУ)	
3.	Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0218410 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8410 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

4. Ціль державної, регіональної та місцевої політики, мета, завдання та підстави реалізації бюджетної програми на 2026 - 2028 роки:

4.1. Ціль державної, регіональної та місцевої політики

Підтримка та розвиток засобів масової інформації на місцевому рівні відповідно потребам і інтересам глядачів та слухачів незалежно від їхньої статі чи гендерної належності.

4.2. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення

4.3. Завдання бюджетної програми:

Виробництво різноманітних та високоякісних медійних продуктів, покращення доступу до інформації різними соціальними та віковими групами населення на різних медійних платформах, створення системи публічного інформування населення.

4.4. Підстави для реалізації бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Податковий кодекс України, Закон України від 21.05.1997 №280/97-ВР "Про місцеве самоврядування в Україні", Закон України "Про медіа" від 03.11.2022 №271001X (зі змінами), Закон України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", Закон України від 28.06.1996, № 254к/96-ВР (із змінами і доповненнями), Постанова КМУ №1038 від 28.12.2016р. "Про умови оплати праці журналістів державних і комунальних засобів масової інформації", Постанова №268 від 09.03.2006р. "Про упорядкування структури та умов оплати праці працівників апарату органів виконавчої влади, органів прокуратури, судів та інших органів" (із змінами), наказ Міністерства фінансів України №1 від 02.01.2019 року "Про затвердження Методичних рекомендацій щодо впровадження та застосування гендерно орієнтованого підходу в бюджетному процесі", наказ Міністерства соціальної політики №359 від 27.12.2022 року "Про затвердження Методичних рекомендацій з реалізації гендерного підходу та підходу, що базується на дотриманні прав людини, на рівні територіальних громад", рішення 44 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 21.12.2023 року №415 "Про затвердження Програми підтримки та розвитку Миська телестудія "Миргород" на 2024 - 2026 роки" (зі змінами), рішення 61 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 23.05.2025 №108 "Про затвердження Бюджетного регламенту проходження бюджетного процесу в Миргородській міській територіальній громаді", рішення виконавчого комітету міської ради від 29.08.2025 року №552 "Про схвалення прогнозу бюджету Миргородської міської територіальної громади на 2026-2028 роки 16568000000", проект рішення Миргородської міської ради "Про бюджет Миргородської міської територіальної громади на 2026 рік", наказ Міністерства фінансів України від 25.11.2024 року №604 "Про затвердження Інструкції з підготовки бюджетних запитів місцевих бюджетів" (зі змінами), наказ фінансового управління Миргородської міської ради від 30.10.2025 року №51 "Про затвердження Інструкції з підготовки бюджетних запитів Миргородської міської територіальної громади", лист фінансового управління

5. Надходження для виконання бюджетної програми:**5.1. Надходження для виконання бюджетної програми у 2024 - 2028 роках:**

(грн)

Код бюджетної класифікації	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
X	УСЬОГО, у тому числі:	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
	загальний фонд, у тому числі:	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
	міжбюджетний трансферт	0	0	0	0	0
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	міжбюджетний трансферт	0	0	0	0	0
	власні надходження бюджетних установ за видами надходжень	0	0	0	0	0
	повернення кредитів	0	0	0	0	0

5.2. Підстави та обґрунтування надходжень спеціального фонду та обґрунтування їх обсягів

Надходження до спеціального фонду у 2026-2028 роках не планується

6. Видатки / надання кредитів за кодами Економічної класифікації видатків бюджету / Класифікації кредитування бюджету:**6.1. Видатки за кодами Економічної класифікації видатків бюджету у 2024 - 2028 роках:**

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
2610	Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям), у тому числі:	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
	загальний фонд	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
	УСЬОГО, у тому числі:	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
	загальний фонд	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
	спеціальний фонд, у тому числі:	0	0	0	0	0
	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

6.2. Надання кредитів за кодами Класифікації кредитування бюджету у 2024 - 2028 роках:

Код Класифікації кредитуванн я бюджету	Найменування	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
	загальний фонд					
	спеціальний фонд, у тому числі:					
	бюджет розвитку					
	УСЬОГО, у тому числі:					
	загальний фонд					
	спеціальний фонд, у тому числі:					
	бюджет розвитку					

6.3. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Динаміка змін в структурі видатків спостерігається внаслідок динаміки основних прогнозних макропоказників економічного та соціального розвитку країни.

7. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів у 2024 - 2028 роках:

7.1. Видатки / надання кредитів за напрямками використання бюджетних коштів у 2024 - 2028 роках:

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)
1	2	3	4	5	6	7
1	Фінансова підтримка засобів масової інформації, у тому числі:					
X	загальний фонд	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
X	спеціальний фонд, у тому числі:	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0
X	УСЬОГО, у тому числі:	0	0	0	0	0
X	загальний фонд	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
X	спеціальний фонд, у тому числі:	4 211 685	4 803 100	5 101 900	5 046 300	5 152 100
X	бюджет розвитку	0	0	0	0	0

7.2. Пояснення щодо запропонованих змін у структурі видатків / наданих кредитів за напрямками використання бюджетних коштів та впливу цих змін на результативні показники, досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Динаміка змін в структурі видатків за напрямком спостерігається внаслідок динаміки основних прогнозних макропоказників економічного та соціального розвитку країни.

8. Результативні показники бюджетної програми:

8.1. Результативні показники бюджетної програми у 2024 - 2025 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2024 рік(звіт)			2025 рік(затверджено)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Затрат								
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	14,50	0,00	14,50	14,50	0,00	14,50
	в т.ч. жінок	од.	особова карта працівника	0,00	0,00	0,00	9,50	0,00	9,50
	в т.ч. чоловіків	од.	особова карта працівника	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	5,00
	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження телепродукту	грн.	кошторис	2462985,05	0,00	2462985,05	2364550,00	0,00	2364550,00
	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження радіопродукту	грн.	кошторис	1748700,00	0,00	1748700,00	2438550,00	0,00	2438550,00
	Продукту								
	обсяг телепродукту , у т.ч.:	хвилин	випусковий журнал	7200,00	0,00	7200,00	7200,00	0,00	7200,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	4320,00	0,00	4320,00
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	864,00	0,00	864,00
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	936,00	0,00	936,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	144,00	0,00	144,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	72,00	0,00	72,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	504,00	0,00	504,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	360,00	0,00	360,00
	обсяг радіопродукту , у т.ч.:	хвилин	випусковий журнал	150000,00	0,00	150000,00	160000,00	0,00	160000,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	104000,00	0,00	104000,00
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	24000,00	0,00	24000,00
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	14400,00	0,00	14400,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	1600,00	0,00	1600,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	1600,00	0,00	1600,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	8000,00	0,00	8000,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хвилин	випусковий журнал	0,00	0,00	0,00	6400,00	0,00	6400,00
	Ефективності								
	вартість на одиницю телепродукту , у т.ч.:	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	342,08	0,00	342,08	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	0,00	0,00	0,00	328,41	0,00	328,41

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	0,00	0,00	0,00	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	0,00	0,00	0,00	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	0,00	0,00	0,00	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	0,00	0,00	0,00	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	0,00	0,00	0,00	328,41	0,00	328,41
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	0,00	0,00	0,00	328,41	0,00	328,41
	вартість на одиницю радіопродукту , у т. ч.:	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	11,66	0,00	11,66	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	0,00	0,00	0,00	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	0,00	0,00	0,00	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	0,00	0,00	0,00	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	0,00	0,00	0,00	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	0,00	0,00	0,00	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	0,00	0,00	0,00	15,24	0,00	15,24
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	0,00	0,00	0,00	15,24	0,00	15,24
	видатки на утримання 1 штатної одиниці , у т.ч.	грн.	розрахунок: загальний обсяг підтримки/ кількість штатних одиниць	290461.04	0,00	290461.04	331248,28	0,00	331248,28
	з числа жінок	грн.	внутрішня звітність підприємства	0,00	0,00	0,00	331161,11	0,00	331161,11
	з числа чоловіків	грн.	внутрішня звітність підприємства	0,00	0,00	0,00	331413,90	0,00	331413,90
	Якості								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	відсоток обсягу телепродукту у порівнянні з минулим роком, у т.ч.:	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,48	0,00	100,48	100,00	0,00	100,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
	відсоток обсягу радіопродукту у порівнянні з минулим роком, в т.ч.:	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	125,16	0,00	125,16	106,67	0,00	106,67
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	0,00	0,00	0,00	106,67	0,00	106,67
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	0,00	0,00	0,00	106,67	0,00	106,67
	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	0,00	0,00	0,00	106,67	0,00	106,67

8.2. Результативні показники бюджетної програми у 2026 - 2028 роках:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	2026 рік(план)			2027 рік(план)			2028 рік(план)		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом (5 + 6)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (8 + 9)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (11 + 12)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Затрат											
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	14,50	0,00	14,50	14,50	0,00	14,50	14,50	0,00	14,50
	в т.ч. жінок	од.	особова карта працівника	9,50	0,00	9,50	9,50	0,00	9,50	9,50	0,00	9,50
	в т.ч. чоловіків	од.	особова карта працівника	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00
	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження телепродукту	грн.	кошторис	2550950,00	0,00	2550950,00	2523150,00	0,00	2523150,00	2576050,00	0,00	2576050,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	обсяг підтримки виготовлення та розповсюдження радіопродукту	грн.	кошторис	2550950,00	0,00	2550950,00	2523150,00	0,00	2523150,00	2576050,00	0,00	2576050,00
	Продукту											
	обсяг телепродукту , у т.ч.:	хвилин	випускний журнал	7200,00	0,00	7200,00	7200,00	0,00	7200,00	7200,00	0,00	7200,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хвилин	випускний журнал	4320,00	0,00	4320,00	4320,00	0,00	4320,00	4320,00	0,00	4320,00
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хвилин	випускний журнал	864,00	0,00	864,00	864,00	0,00	864,00	864,00	0,00	864,00
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хвилин	випускний журнал	936,00	0,00	936,00	936,00	0,00	936,00	936,00	0,00	936,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хвилин	випускний журнал	144,00	0,00	144,00	144,00	0,00	144,00	144,00	0,00	144,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хвилин	випускний журнал	72,00	0,00	72,00	72,00	0,00	72,00	72,00	0,00	72,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хвилин	випускний журнал	504,00	0,00	504,00	504,00	0,00	504,00	504,00	0,00	504,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хвилин	випускний журнал	360,00	0,00	360,00	360,00	0,00	360,00	360,00	0,00	360,00
	обсяг радіопродукту , у т.ч.:	хвилин	випускний журнал	170000,00	0,00	170000,00	180000,00	0,00	180000,00	190000,00	0,00	190000,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	хвилин	випускний журнал	110500,00	0,00	110500,00	117000,00	0,00	117000,00	123500,00	0,00	123500,00
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	хвилин	випускний журнал	25500,00	0,00	25500,00	27000,00	0,00	27000,00	28500,00	0,00	28500,00
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	хвилин	випускний журнал	15300,00	0,00	15300,00	16200,00	0,00	16200,00	17100,00	0,00	17100,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	хвилин	випускний журнал	1700,00	0,00	1700,00	1800,00	0,00	1800,00	1900,00	0,00	1900,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	хвилин	випускний журнал	1700,00	0,00	1700,00	1800,00	0,00	1800,00	1900,00	0,00	1900,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	хвилин	випускний журнал	8500,00	0,00	8500,00	9000,00	0,00	9000,00	9500,00	0,00	9500,00
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	хвилин	випускний журнал	6800,00	0,00	6800,00	7200,00	0,00	7200,00	7600,00	0,00	7600,00
	Ефективності											
	вартість на одиницю телепродукту , у т.ч.:	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	354,30	0,00	354,30	350,44	0,00	350,44	357,79	0,00	357,79
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	354,30	0,00	354,30	350,44	0,00	350,44	357,79	0,00	357,79
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	354,30	0,00	354,30	350,44	0,00	350,44	357,79	0,00	357,79
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	354,30	0,00	354,30	350,44	0,00	350,44	357,79	0,00	357,79
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	354,30	0,00	354,30	350,44	0,00	350,44	357,79	0,00	357,79
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	354,30	0,00	354,30	350,44	0,00	350,44	357,79	0,00	357,79
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг телепродукту	354,30	0,00	354,30	350,44	0,00	350,44	357,79	0,00	357,79
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг	354,30	0,00	354,30	350,44	0,00	350,44	357,79	0,00	357,79

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			телепродукту									
	вартість на одиницю радіопродукту , у т. ч.:	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,01	0,00	15,01	14,02	0,00	14,02	13,56	0,00	13,56
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,01	0,00	15,01	14,02	0,00	14,02	13,56	0,00	13,56
	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,01	0,00	15,01	14,02	0,00	14,02	13,56	0,00	13,56
	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,01	0,00	15,01	14,02	0,00	14,02	13,56	0,00	13,56
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,01	0,00	15,01	14,02	0,00	14,02	13,56	0,00	13,56
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,01	0,00	15,01	14,02	0,00	14,02	13,56	0,00	13,56
	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,01	0,00	15,01	14,02	0,00	14,02	13,56	0,00	13,56
	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	розрахунок:обсяг підтримки/ обсяг радіопродукту	15,01	0,00	15,01	14,02	0,00	14,02	13,56	0,00	13,56
	видатки на утримання 1 штатної одиниці , у т.ч.	грн.	розрахунок: загальний обсяг підтримки/ кількість штатних одиниць	351855,17	0,00	351855,17	348020,69	0,00	348020,69	355317,24	0,00	355317,24
	з числа жінок	грн.	внутрішня звітність підприємства	337034,21	0,00	337034,21	332541,97	0,00	332541,97	339060,05	0,00	339060,05
	з числа чоловіків	грн.	внутрішня звітність підприємства	380015,02	0,00	380015,02	377430,26	0,00	377430,26	386205,90	0,00	386205,90
	Якості											
	відсоток обсягу телепродукту у порівнянні з минулим роком, у т.ч.:	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	розрахунок: відношення обсягу телепродукту поточного року до обсягу телепродукту минулого року	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	відсоток обсягу радіопродукту у порівнянні з минулим роком, в т.ч.:	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,25	0,00	106,25	105,89	0,00	105,89	105,56	0,00	105,56
	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,25	0,00	106,25	105,89	0,00	105,89	105,56	0,00	105,56
	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,25	0,00	106,25	105,89	0,00	105,89	105,56	0,00	105,56
	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	розрахунок: відношення обсягу радіопродукту поточного року до обсягу радіопродукту минулого року	106,25	0,00	106,25	105,89	0,00	105,89	105,56	0,00	105,56

8.3. Пояснення щодо динаміки результативних показників та досягнення мети, виконання завдань бюджетної програми

Впроваджені такі гендерні показники, як середні видатки на утримання та випуск матеріалів орієнтованих за ознаками статі, віку та статусу внутрішньопереміщених осіб . Наявний гендерний дисбаланс виник, зокрема, внаслідок соціальних факторів та стереотипів стосовно гендерних ролей в суспільстві. Загалом, під час виконання програми враховані потреби і інтереси жінок і чоловіків, молоді і внутрішньопереміщених осіб з їх числа. Також за даною бюджетною програмою на середньостроковий період передбачається динаміка збільшення відсотка обсягу радіопродукту у порівнянні з минулим роком, що дозволить більш якісно досягти мети, завдань та цілей державної політики в діяльності телебачення і радіомовлення.

9. Чисельність зайнятих у бюджетних установах:

№ з/п	Категорії працівників	2024 рік (звіт)				2025 рік (затверджено)				2026 рік (план)		2027 рік (план)		2028 рік (план)	
		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд		спеціальний фонд		загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
		затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті	затверджено	фактично зайняті						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1															
	УСЬОГО														

10. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми:

10.1. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2024 - 2025 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну	2024 рік (звіт)			2025 рік (затверджено)		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4 + 5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" на 2024 - 2026 роки	Рішення 44 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 21.12.2023 року №415	4 211 685	0	4 211 685	4 803 100	0	4 803 100
	УСЬОГО		4 211 685	0	4 211 685	4 803 100	0	4 803 100

10.2. Місцеві/регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми у 2026-2028 роках:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву/регіональну	2026 рік (проект)			2027 рік (план)			2028 рік (план)			(грн)
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом (4 + 5)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (7 + 8)	загальний фонд	спеціальний фонд	разом (10 + 11)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" на 2024 - 2026 роки	Рішення 44 сесії Миргородської міської ради 8 скликання від 21.12.2023 року №415	5 101 900	0	5 101 900	0	0	0	0	0	0	0
2	Програма підтримки та розвитку Міської телестудії "Миргород" на 2027 - 2029 роки	проект	0	0	0	5 046 300	0	5 046 300	5 152 100	0	5 152 100	
	УСЬОГО		5 101 900	0	5 101 900	5 046 300	0	5 046 300	5 152 100	0	5 152 100	

11. Перелік та обсяги публічних інвестиційних проєктів /програм публічних інвестицій, які виконуються в межах бюджетної програми 2024 - 2028 роках

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Обсяг бюджетних коштів спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у					(грн)
					2024 рік (звіт)	2025 рік (затверджено)	2026 рік (план)	2027 рік (план)	2028 рік (план)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
X	X	X	X	X						

12. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів, очікувані результати та необхідність передбачення видатків за бюджетною програмою.

12.1. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів загального фонду бюджету у 2024 році, очікувані результати у 2025 році, обґрунтування необхідності передбачення видатків на 2026–2028 роки.

Міська телестудія "Миргород" фінансується з місцевого бюджету як одержувач коштів. Фінансування здійснене на підтримку телестудії "Миргород" у 2024--2025 роках дало можливість підприємству забезпечити громаду теле- та радіопродуктом належної якості та відповідно до потреб. Фінансова підтримка з місцевого бюджету у 2026-2028 роках дозволить телестудії підвищити якість та кількість надання послуг телебачення та радіомовлення в інформуванні громадян щодо діяльності місцевих органів влади та висвітлення життя громади. У 2024-2025 роках за рахунок виділених коштів за даною бюджетною програмою забезпечено виконання основного завдання: достатній час теле- та радіотрансляцій дозволило охопити більшу кількість населення громади з метою своєчасного інформування про діяльність місцевих органів влади. Забезпечено інформування населення громади про виникнення кризових ситуацій різних междійних платформах, створена система публічного інформування населення. Видатки на 2026-2028 роки дозволять і далі виконувати функції інформування громадян щодо діяльності місцевих органів влади та висвітлення життя громади та покращити виконання бюджетної програми телестудії та розвивати засоби масової інформації на місцевому рівні відповідно потребам і інтересам глядачів та слухачів в залежності від їхньої статі чи гендерної належності.

12.2. Аналіз результатів, досягнутих внаслідок використання коштів спеціального фонду бюджету у 2024 році, та очікувані результати у 2025 році.

В 2024 - 2025 роках використання коштів спеціального фонду не здійснювалось.

Міський голова


Сергій СОЛОМАХА

(підпис)

Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ